

# Z0505349 Canva - professionelle Design- und Content-Workflows 2027

## Gestaltung, Markenführung und Produktionsprozesse

|             |                                                       |
|-------------|-------------------------------------------------------|
| Beginn      | Samstag, 30.01.2027, 17:00 - 21:30 Uhr                |
| Kursgebühr  | 57,00 €                                               |
| Dauer       | 1-mal                                                 |
| Kursleitung | vhsQuickSteps-Dozent:innenteam                        |
| Kursort     | Virtueller Klassenraum, Alte Bleiche 5, 65719 Hofheim |

Canva wird häufig als intuitives Design-Werkzeug wahrgenommen, entfaltet sein volles Potenzial jedoch erst dort, wo Gestaltung als strukturierter Prozess verstanden wird. In professionellen Kontexten – etwa im Marketing, in der Öffentlichkeitsarbeit oder in der internen Kommunikation – geht es weniger um einzelne Entwürfe als um konsistente visuelle Systeme. Der Kurs setzt genau an diesem Punkt an und vermittelt fortgeschrittene Arbeitstechniken zur Planung, Strukturierung und nachhaltigen Nutzung von Design-Inhalten mit Canva.

Im Mittelpunkt stehen methodisch saubere Workflows: vom Aufbau modularer Vorlagen über die systematische Anwendung von Farben, Schriften und Layout-Logiken bis hin zur effizienten Variantenbildung für unterschiedliche Einsatzformate, insbesondere im Social-Media-Umfeld. Die Teilnehmenden entwickeln ein vertieftes Verständnis dafür, wie sich gestalterische Qualität, Wiedererkennbarkeit und Effizienz miteinander verbinden lassen. Canva wird dabei nicht als „Tool für schnelle Ergebnisse“, sondern als Plattform für professionelle Content-Produktion und teamfähige Designprozesse eingesetzt. Level: 2–3\*

### Highlights:

- strukturierte Design-Workflows statt punktueller Einzelentwürfe
- systematische Arbeit mit Vorlagen, Modulen und Design-Logiken
- konsistente Umsetzung von Corporate-Design-Vorgaben in Canva
- effiziente Content-Produktion für Social Media und Kommunikation
- praxisnahe Strategien für Wiederverwendung, Varianten und Publishing

Canva hat sich in den letzten Jahren von einem reinen Einstiegs-Tool zu einer zentralen Plattform für visuelle Kommunikation und Content-Produktion entwickelt. Insbesondere dort, wo Gestaltung als strukturierter Prozess verstanden wird, ermöglicht Canva die effiziente Umsetzung konsistenter Design- und Content-Workflows in professionellen Arbeitskontexten.

Methodik: Präsentation relevanter Inhalte, aktive Diskussion, angeleitete Reflexions- und Transferphasen sowie interaktive Übungen: „Reflection in Action!“

Dieser Online-Workshop richtet sich an Anwender:innen mit Basiskenntnissen bzw. mit einschlägiger Arbeitsroutine.

### Termine

| Datum      | Uhrzeit           | Ort                    |
|------------|-------------------|------------------------|
| 30.01.2027 | 17:00 - 21:30 Uhr | Virtueller Klassenraum |

[zur Kursdetail-Seite](#)