

Z0505347 Virale Reels - Konzepte, Dramaturgie & Reichweite Storytelling, Hook-Strategien und algorithmusgerechter Kurzvideo-Content für Instagram

Beginn	Donnerstag, 22.10.2026, 10:30 - 12:00 Uhr
Kursgebühr	19,00 €
Dauer	1-mal
Kursleitung	vhsQuickSteps-Dozent:innenteam
Kursort	Virtueller Klassenraum, Alte Bleiche 5, 65719 Hofheim

Instagram Reels zählen zu den wirkungsvollsten Formaten für Reichweite, Sichtbarkeit und Interaktion auf Instagram. Entscheidend für viralen Erfolg ist jedoch nicht allein die technische Umsetzung, sondern ein klares inhaltliches Konzept und eine durchdachte Dramaturgie. Erfolgreiche Reels greifen die Erwartungen der Zielgruppe auf, erzeugen innerhalb der ersten Sekunden einen klaren Hook und führen die Zuschauenden strukturiert durch eine kurze, in sich geschlossene Geschichte. Dabei verbinden sich Emotion, Mehrwert und visuelle Klarheit zu einem Format, das zum Weiterschauen, Teilen und Speichern motiviert.

Neben der kreativen Ebene spielt die Funktionslogik des Instagram-Algorithmus eine zentrale Rolle. Reels werden bevorzugt ausgespielt, wenn sie hohe Watch Time, Wiederholungen und Interaktionen erzeugen. Konzepte mit klarer Dramaturgie – Einstieg, Spannungsaufbau, Auflösung – erhöhen diese Signale messbar. Durch konsistente Themenführung, präzise On-Screen-Texte und gezielte Call-to-Actions lassen sich Reels nicht nur kreativ, sondern auch strategisch planen. So entsteht viralfähiger Content, der sowohl kurzfristige Reichweite als auch nachhaltige Profilpositionierung unterstützt.

Highlights:

- Grundlagen viraler Instagram-Reels-Konzepte
- Hook- und Einstiegsstrategien für maximale Aufmerksamkeit
- Dramaturgie und Storytelling im Kurzvideo-Format
- Algorithmus-relevante Faktoren: Watch Time, Shares, Saves
- strukturierte Content-Serien und wiedererkennbare Formate

Virale Reels entstehen nicht zufällig, sondern auf Basis klarer Konzepte, zielgerichteter Dramaturgie und eines Verständnisses für algorithmische Signale: Instagram-Reels als strategisches Kommunikations- und Marketinginstrument, das kreative Ideen mit systematischer Content-Planung verbindet.

Dieser Online-Workshop richtet sich an Teilnehmer:innen ohne Vorwissen bzw. mit Basiskenntnissen.

Termine

Datum	Uhrzeit	Ort
22.10.2026	10:30 - 12:00 Uhr	Virtueller Klassenraum

[zur Kursdetail-Seite](#)