

Y0505144 Instagram: Profi Workflows für erfolgreiche Kampagnen Strategien für mehr Reichweite und Engagement

Beginn Donnerstag, 19.03.2026, 18:30 - 21:30 Uhr

Kursgebühr 38,00 €

Dauer 1-mal

Kursleitung vhsQuickSteps-Dozent:innenteam

Kursort Virtueller Klassenraum, Pfarrgasse 38, 65719 Hofheim

Instagram ist eine der wichtigsten Social Media-Plattformen für Selbstständige, Unternehmen und Kreative. Erfolgreiche Kampagnen erfordern jedoch einen entsprechend gestalteten Content, der sich im Idealfall viral verbreitet. Dazu sind insbesondere ein strategisches Vorgehen sowie eine professionelle Einbindung geeigneter Apps zur Analyse von Reichweite und Engagement bzw. sozialer Interaktionen mit den Followern notwendig. Mittlerweile bieten sich zur Produktion entsprechender Inhalte auch spezifische KI-Tools an.

Der gekonnte Einsatz von Instagram im Social Media Marketing bedingt zudem ein grundlegendes Verständnis von Hashtags, Algorithmen und Insights sowie auch ein Community-Management. Schließlich sind es das Zusammenspiel dieser Faktoren und eine systematische Suchmaschinenoptimierung von Inhalten, die sowohl eine nachhaltige Kundenbindung als auch ein organisches Wachstum bedingen.

Highlights:

- Prinzipien einer professionellen Instagram-Nutzung
- Storys, Reels und Post für eine hohe Reichweite
- Hooks zur strategischen Vermarktung von Content
- Ideale Posting-Zeiten und Algorithmen-Tricks
- Etablierte KI-Tools zur Generierung viraler Inhalte

Die Inhalte werden durch einen abwechslungsreichen Methodenmix aus Präsentationen, Diskussionen sowie Einzel- und Gruppenarbeiten vermittelt.

Vorkenntnisse: Basiskenntnissen werden vorausgesetzt.

Termine

Datum Uhrzeit Ort

19.03.2026 18:30 - 21:30 Uhr Virtueller Klassenraum

[zur Kursdetail-Seite](#)