

Y0505140 Canva - Content Management & Creative-Tool der Master Class

Beginn Mittwoch, 04.02.2026, 10:30 - 12:00 Uhr

Kursgebühr 19,00 €

Dauer 1-mal

Kursleitung vhsQuickSteps-Dozent:innenteam

Kursort Virtueller Klassenraum, Pfarrgasse 38, 65719 Hofheim

Canva zählt zu den weltweit bekanntesten Desktop- und Web-Apps zur Erstellung von professionellem visuellen Content. Bereits die kostenlose Variante bietet eine Kernfunktionalität, mit der sich im Rahmen eines Content Marketings insbesondere Inhalte für Social Media, beispielsweise für die gegenwärtig sehr beliebte Plattform Instagram, aber auch für Präsentationen sowie Printprodukte entwickeln lassen. Innerhalb eines visuellen Marketings lassen sich mit Canva sogenannte Memes – also kreative, sich im Idealfall viral verbreitende Inhalte – erstellen. Die App ist gleichermaßen für Anwendungen im geschäftlichen sowie im privaten Bereich geeignet. Sie lässt sich intuitiv-plausibel bedienen und stellt sich dabei als äußerst produktiv dar.

Highlights:

Kampagnen im Content Marketing (Praxisbeispiele)

Canva – Graphical User Interface (GUI) und Funktionen

Produktion von Inhalten für Social Media (Facebook & Co.)

„Let's play“ – ein praxisnahes Beispielprojekt „in Echtzeit“

KI-gestützte Erstellung von Bildern, Grafiken und Videosequenzen

Die Inhalte werden durch einen abwechslungsreichen Methodenmix aus Präsentationen, Diskussionen sowie Einzel- und Gruppenarbeiten vermittelt

Vorkenntnisse: für Einsteiger:innen und Menschen mit Basiskenntnissen geeignet.

Termine

Datum	Uhrzeit	Ort
04.02.2026	10:30 - 12:00 Uhr	Virtueller Klassenraum

[zur Kursdetail-Seite](#)