

X0505332 Adobe InDesign und Photoshop – Social-Media-Posts – Visueller Content für Instagram, Pinterest & Co.

Beginn	Samstag, 13.12.2025, 09:30 - 17:00 Uhr
Kursgebühr	85,00 €
Dauer	1-mal
Kursleitung	vhsQuickSteps-Dozent:innenteam
Kursort	Virtueller Klassenraum, Pfarrgasse 38, 65719 Hofheim

Mit Adobe InDesign (ID) und Photoshop (PS) lassen sich wirkungsvolle Social-Media-Posts erstellen. Die einschlägigen Plattformen, aktuell besonders Instagram, eröffnen die Möglichkeit, mit auf Ziel- bzw. Bedarfsgruppen zugeschnittenen Inhalten hohe Klickraten zu erzielen bzw. eine soziale Interaktion zu bewirken. Standardisierte Workflows zum Erstellen des visuellen Contents sind die Basis für jedes produktive Arbeiten. Dazu zählen visuelle Klarheit und Markenidentität sowie optische Strukturen bzw. Hierarchien.

Mit PS können zudem nicht nur „stehende“, sondern auch „laufende“ Bilder, etwa Instagram-Reels, kreiert und optimiert werden. Letztere lassen sich über Filmschnittfunktionen sowie auch Optionen zur Gestaltung animierter Grafiken unter Photoshop realisieren.

Inhalte:

- Einzigartigkeit und Kreativität in der Gestaltung
- qualitative Anpassungen und optimale Formate
- nachhaltiges Branding durch Farbschemen
- Kundeninteraktion durch Erlebnisidentität
- BONUS: Reels sowie animierte Grafiken mit PS

Termine

Datum	Uhrzeit	Ort
13.12.2025	09:30 - 17:00 Uhr	Virtueller Klassenraum

[zur Kursdetail-Seite](#)