

X0503603 Social Media Marketing – Erfolgsstrategien - Erfolgreiche Kampagnen mit Instagram & Co.

Beginn	Montag, 08.12.2025, 09:00 - 16:00 Uhr
Kursgebühr	360,00 €
Dauer	5-mal
Kursleitung	vhsQuickSteps-Dozent:innenteam
Kursort	Virtueller Klassenraum, Pfarrgasse 38, 65719 Hofheim

Social Media Marketing ist ein unverzichtbarer Bestandteil moderner Kommunikationsstrategien. Mit Milliarden aktiver Nutzer:innen weltweit bieten Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn und TikTok Unternehmen einzigartige Möglichkeiten, ihre Ziel- bzw. Bedarfsguppen gezielt zu erreichen. Effektive Kampagnen gehen dabei weit über bloße Werbung hinaus. Sie setzen auf Interaktion, Mehrwert und die Schaffung authentischer Erlebnisse, um Marken langfristig zu positionieren.

Ein entsprechender Erfolg hängt maßgeblich von einer klar definierten Strategie ab, die relevante Inhalte, kreative Ansätze und datengetriebene Entscheidungen kombiniert. Ob Markenbekanntheit, Kundengewinnung oder Produktverkäufe – Social Media ermöglicht es, maßgeschneiderte Lösungen für vielfältige Unternehmensziele zu entwickeln.

Inhalte:

- strategische Profilgestaltung
- Planung, Steuerung und Kontrolle von Content-Strategien
- Storytelling-Techniken – erfolgreiche Markenbotschaften
- Erfolgsmessung – u. a. mit Instagram Insights
- aktuelle Trends und Best Practices

Dieser Online-Kurs ist in Baden Württemberg als Bildungsurlaub anerkannt – auf rechtzeitige Anfrage kann ein entsprechender Antrag in anderen Bundesländern erfolgen. Ein abwechslungsreicher Methodenmix aus Präsentationen, Diskussionen sowie Einzel- und Gruppenarbeiten bildet die Grundlage für einen optimalen Lernerfolg der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Termine

Datum	Uhrzeit	Ort
08.12.2025	09:00 - 16:00 Uhr	Virtueller Klassenraum
09.12.2025	09:00 - 16:00 Uhr	Virtueller Klassenraum
10.12.2025	09:00 - 16:00 Uhr	Virtueller Klassenraum
11.12.2025	09:00 - 16:00 Uhr	Virtueller Klassenraum
12.12.2025	09:00 - 16:00 Uhr	Virtueller Klassenraum

[zur Kursdetail-Seite](#)